Inspectoratul Școlar Județean Brăila
B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, telefon/fax :+40(239)619.160 cod fiscal 4343060
Proiect: *„EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila”* - Cod MySMIS: 353819
Nr . 112/ 353819/19.10.2026

APROBAT,
MANAGER PROIECT
Pro

AVIZAT,
RESPONSABIL FINANCIAR

AUTORITATEA CONTRACTANTĂ :
INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA

CAIET DE SARCINI

„Achizitia a 240 seturi îngrijire personală”, pentru proiectul ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila”*** **- Cod MySMIS: 353819,**
33700000-7 Produse de ingrijire personala.

I. Obiectul achiziției

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect **„Achizitia a 240 seturi îngrijire personală"**, în cadrul proiectului ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila"*** - **Cod MySMIS: 353819**, finanțat prin PEO 2021-2027, ESO4.6 - ESO4.6_Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea timpurie, continuând cu educația și formarea generală și profesională până la învățământul terțiar, precum și educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități. Fondul Social European+: Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului professional și tehnic, Operațiune: Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT, în corelație cu dinamica pieței muncii (competențe verzi, digitale schimbări tehnologice și structurale), inclusiv pentru persoanele cu dizabilități sau pentru cele provenind din grupuri dezavantajate, in cadrul subactivitatii ***A4.1 Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate.***

Informații proiect

Locație beneficiar proiect: B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila

Obiective proiect:

- **Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului**

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic prin furnizarea în mod nediscriminatoriu de programe de educație și formare generală și profesională de calitate, favorabile incluziunii, centrate pe nevoile elevilor din grupuri vulnerabile / în risc de abandon și/sau părăsire timpurie a școlii, prin acordarea de sprijin financiar și material și promovarea beneficiilor educației și accesului egal la educație și formare în rândul copiilor și adulților din comunități defavorizate, în scopul îmbunătățirii nivelurilor de educație și formare ale elevilor, respectiv prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii. Prin obiectivul său general, proiectul contribuie la realizarea obiectivului specific al programului, ESO4.6 „Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea timpurie, continuând cu educația și formarea generală și profesională până la învățământul terțiar, precum și educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități (FSE+). Concret, prin măsurile dezvoltate Proiectul contribuie la atingerea ESO4.6 în vederea:

1. creșterii accesibilității și atractivității IPT prin facilitarea accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională inovative, relevante și de calitate, centrate pe competențe, pentru 393 elevi din clasele IX-XII din grupuri vulnerabile, în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT (OS1);
2. creșterii accesibilității și atractivității IPT prin aplicarea de măsuri de sprijin pentru 180 elevi din clasele XI-XII din grupuri vulnerabile, în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT (OS2);

3. îmbunătățirii competențelor a 60 cadre didactice din IPT prin participarea la un program de formare acreditat, individualizat, cu conținut adaptat lucrului cu grupurile vulnerabile (OS3);
4. promovării accesului nediscriminatoriu la educație și formare de calitate în rândul a 240 persoane din comunități dezavantajate (OS4);
5. creșterii accesibilității și atractivității IPT prin furnizarea de programe remediale favorabile incluziunii pentru 213 elevi din grupuri vulnerabile și asigurarea condițiilor suport necesare pentru derularea lor (OS5);
6. creșterii incluziunii sociale prin participarea tuturor categoriilor de grup țintă la acțiuni specifice pe tema nediscriminării și diseminarea bunelor practici (OS6). Proiectul contribuie direct la creșterea numărului de:

1. copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT(EECO06+07) - 513;

2. părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii (SO14) – 120;

3. participanți rămași în sistemul de educație sau care și-au îmbunătățit nivelul de educație (5SR09) – 355. Valoarea adăugată a proiectului o reprezintă cei 513 elevi care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT (393 din IPT și 120 din gimnaziu) dintre care peste 90% din elevii IPT (355) rămași în sistemul de educație sau care și-au îmbunătățit nivelul de educație. La aceștia se adaugă 60 cadre didactice formate în lucrul cu grupuri vulnerabile și 120 părinți ai elevilor din proiect, cu abilități și competențe parentale dezvoltate. Un grup țintă consistent, heterogen care va rămâne cu beneficii reale în urma participării la activitățile proiectului. În lipsa aplicării măsurilor prevăzute, care vor avea cert un impact semnificativ, educațional și financiar, performanța școlară va stagna dacă nu cumva va scădea, iar acest fapt va influența negativ rata abandonului școlar, a promovabilității și a inserției pe piața muncii. Obiectivul general va fi atins prin 6 obiective specifice

- **<u>Obiectivele specifice ale proiectului</u>**

OS1. Creșterea accesibilității și atractivității IPT prin facilitarea accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională inovative, relevante și de calitate, centrate pe competențe, pentru 393 elevi din clasele IX-XII din grupuri vulnerabile, în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT Pentru atingerea OS1 toți elevii IPT din grupul țintă (180 elevi din clasele XI-XII și 213 elevi din clasele IX-X) vor fi sprijiniți în mod direct în participarea la programele de formare profesională și activități inovative de practică complementară în scopul dobândirii competențelor relevante și creșterii adaptabilității la cerințele pieței muncii. OS1 este susținut de activitatea A1 „Identificarea elevilor IPT în risc de abandon și/sau PTȘ/părăsire timpurie a școlii și a elevilor din grupuri vulnerabile și înscrierea lor în vederea facilitării accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională și la programe de tip remedial'', subactivitatea A1.1 „Furnizarea de programe de formare profesională și activități inovative de practică complementară în condiții nediscriminatorii pentru toți elevii IPT'' și are ca rezultate prevăzute: R2: 355 elevi IPT rămași în sistemul de educație/care și-au îmbunătățit nivelul de educație din 393 sprijiniți Rezultate intermediare estimate: 1 Metodologie de identificare și selectare a grupului țintă 393 elevi înmatriculați în IPT sprijiniți pentru facilitarea accesului la programe de formare profesională 1 program de formare profesională dezvoltat și implementat 393 portofolii de practică 1 raport de evaluare privind parcursul elevilor IPT după finalizarea programelor de formare profesională OS1 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin facilitarea accesului egal la programe de formare profesională de calitate și a absolvirii lor pentru elevi din grupurile vulnerabile. Prin OS1, A1/SubA1.1, R2, proiectul se încadrează în măsura M4.2.3. Aplicarea unor abordări pedagogice care să faciliteze implementarea curriculumului centrat pe formare de competențe, incluzivitatea și flexibilitatea strategiilor de

predare-învățare-evaluare în raport cu nevoile, interesele și caracteristicile elevilor prevăzută în Strategia „Copii protejați, România sigură''.

OS2. Creșterea accesibilității și atractivității IPT prin aplicarea de măsuri de sprijin pentru 180 elevi din clasele XI-XII din grupuri vulnerabile, în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT Pentru atingerea OS2, cei 180 elevi din clasele XI-XII din grupul țintă, beneficiari de burse sociale, vor fi sprijiniți financiar, prin acordarea de subvenții în scopul sprijinirii lor în parcurgerea programului de formare profesională. Primirea subvenției e condiționată de participarea la activitățile proiectului și de rezultatele obținute. OS2 este susținut de activitatea A2 „Aplicarea de măsuri de facilitare a accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT'', subactivitatea A2.1 „Acordarea de subvenții elevilor ITP eligibili din clasele XI-XII'' și are ca rezultate prevăzute: R3: 180 elevi IPT beneficiari de sprijin financiar Rezultate intermediare estimate: Subvenții pentru 180 elevi IPT 1 Metodologie de acordare subvenții OS2 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin facilitarea accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională de calitate pentru elevi din grupurile vulnerabile. Prin OS2, A2/SubA2.1, R3, proiectul se încadrează în măsurile prevăzute de Ordinul ministrului educației nr. 5518 / 2024 privind aprobarea Metodologiei cadru de acordare a burselor.

OS3. Îmbunătățirea competențelor a 60 cadre didactice din IPT prin participarea la un program de formare acreditat, individualizat, cu conținut adaptat lucrului cu grupurile vulnerabile OS3 este susținut de acțiuni specifice de formare adresate cadrelor didactice din IPT, în vederea creșterii competențelor didactice și adaptabilității în lucrul cu grupurile vulnerabile. OS3 este susținut de activitatea A3 „Formarea personalului didactic din IPT în cadrul unui program de formare individualizat centrat pe folosirea de tehnici didactice inovative adaptate nevoilor grupurilor dezavantajate'', subactivitatea A3.1 „Elaborarea, acreditarea și furnizarea programului de formare a personalului didactic din IPT'' care are ca rezultate prevăzute: R4 60 cadre didactice formate și certificate pentru individualizarea învățării și utilizarea de tehnici didactice inovative, adaptate nevoilor grupurilor dezavantajate Rezultate intermediare estimate: 1 program de formare elaborat și acreditat 60 cadre didactice participante la programul de formare, certificate OS3 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin asigurarea unei educații și formări de calitate, având cadre didactice mai pregătite și adaptate să facă față provocărilor lucrului cu grupuri vulnerabile cu nevoi remediale speciale. Prin OS3, A3/SubA3.1 și R4, proiectul se încadrează în măsurile M 4.2.1. Creșterea competențelor cadrelor didactice în domeniul aplicării curriculumului centrat pe formare de competențe și al educației incluzive prin cursuri de dezvoltare profesională continuă și M 4.1.7. Creșterea numărului de profesori de sprijin, cu accent pe școlile din mediul rural/medii dezavantajate prevăzută în Strategia „Copii protejați, România sigură''.

OS4. Promovarea accesului nediscriminatoriu la educație și formare de calitate în rândul a 240 persoane din comunități dezavantajate OS4 este susținut de acțiuni de conștientizare privind beneficiile educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate din Brăila. OS4 este susținut de activitatea A4 „Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar'', subactivitatea A4.1 „Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate'', care are ca rezultate prevăzute: R5: 120 părinți și 120 copii sprijiniți în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii Rezultate intermediare estimate: 1 strategie de campanie 1 pagină facebook 20 activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități defavorizate 1 chestionar de interese activități 1 chestionar de evaluare campanie 1 Ghid al meseriilor 1 raport final de evaluare campanie OS4 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate. Prin

OS4, A4/SubA4.1, R5, proiectul se încadrează în măsurile M 1.1.1. Derularea de campanii naționale pentru promovarea drepturilor copilului, respectiv a dreptului de participare, adresate copiilor, părinților și specialiștilor care lucrează cu copiii, M 2.1.17 Organizarea de cursuri de educație parentală în localitățile cu zone marginalizate sau dezvoltarea de centre de consiliere, în cadrul cărora să fie oferite inclusiv cursuri de educație parentală și M 7.1.2. Includerea în cursurile de educație parentală a informațiilor cu privire la utilizarea în siguranță a mediului virtual de către copii, prevăzute în Strategia „Copii protejați, România sigură''.

OS5. Creșterea accesibilității și atractivității IPT prin furnizarea de programe remediale favorabile incluziunii pentru 213 elevi din grupuri vulnerabile și asigurarea condițiilor suport necesare pentru derularea lor Obiectivul vizează îmbunătățirea competențelor teoretice a 213 elevi cu necesități de recuperare/consolidare a cunoștințelor la materiile de bază (română, matematică, științe), prin acțiuni de educație remediale și de consiliere. Elevii vor fi sprijiniți atât pe plan educațional cât și material, astfel încât să fie motivați să vină la activități chiar și cei pentru care accesibilitatea este dificilă. OS5 este susținut de activitatea A5 „Dezvoltarea și furnizarea de programe remediale în vederea creșterii cunoștințelor teoretice ale elevilor IPT în risc de abandon și a îmbunătățirii gradului de adaptare la provocările generate de riscul PTȘ'', subactivitatea A5.1 „ Desfășurarea de activități remediale și sesiuni de consiliere cu acordarea de sprijin material pentru elevii IPT din clasele IX-X'' care are ca rezultate prevăzute: R6: 213 sprijiniți prin participarea la programe remediale Rezultate intermediare estimate: 1 analiză privind nevoile educaționale ale elevilor IPT 1 raport privind nivelul educațional al elevilor IPT 1 program remedial modular dezvoltate și furnizate 213 elevi IPT sprijiniți pentru facilitarea accesului la programe remediale 1 raport de evaluare privind parcursul elevilor după finalizarea programului remedial 1 Program de consiliere dezvoltat 1 Metodologie de asistență și consiliere 213 planuri personalizate de intervenție OS5 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin îmbunătățirea educației și formării de calitate favorabile incluziunii și facilitarea mobilității în scopul învățării. Prin OS5, A5/SubA5.1, R6, proiectul se încadrează în măsurile M 2.1.14 Extinderea programului masă caldă în școlile cu risc educational ridicat și M 4.2.3. Aplicarea unor abordări pedagogice care să faciliteze implementarea curriculumului centrat pe formare de competențe, incluzivitatea și flexibilitatea strategiilor de predare-învățare-evaluare în raport cu nevoile, interesele și caracteristicile elevilor prevăzute în Strategia „Copii protejați, România sigură".

OS6. Creșterea incluziunii sociale prin participarea tuturor categoriilor de grup țintă la acțiuni specifice pe tema nediscriminării și diseminarea bunelor practici Obiectivul vizează crearea unui cadru propice interacțiunii prin organizarea unui workshop antidiscriminare pentru toate categoriile de grup țintă (elevi, părinți, cadre didactice) și a 40 ateliere tematice pentru elevii IPT. OS6 este susținut de activitatea A6 „Organizarea și derularea de acțiuni specifice pe tema nediscriminării'', subactivitatea A6.1 „ Desfășurare workshop și ateliere nediscriminare'' care are ca rezultate prevăzute: R7: 41 acțiuni nediscriminare Rezultate intermediare estimate: 1 workshop nediscriminare 1 suport educațional pentru atelierele nediscriminare elaborat 40 ateliere nediscriminare susținute OS6 se corelează cu obiectivul specific ESO4.6 PEO prin promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii. Prin OS6, A6/SubA6.1, R7, proiectul se încadrează în M 4.2.3. Aplicarea unor abordări pedagogice care să faciliteze implementarea curriculumului centrat pe formare de competențe, incluzivitatea și flexibilitatea strategiilor de predare-învățare-evaluare în raport cu nevoile, interesele și caracteristicile elevilor prevăzute în Strategia „Copii protejați, România sigură".

Rezultate așteptate

R5 corespunde subactivității A4.1 „Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate'' și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a **obiectivului specific al proiectului OS4**, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (**513**) și „5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (**120**)

Achiziții:

240 seturi de îngrijire personală pentru 120 elevi de gimnaziu și 120 părinți

120 ghiozdane cu rechizite pentru elevi de gimnaziu

R5: 120 părinți și 120 copii sprijiniți în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii Rezultate intermediare estimate: 1 strategie de campanie 1 pagină facebook 20 activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități defavorizate 1 chestionar de interese de evaluare campanie 1 Ghid al meseriilor 1 raport final de evaluare campanie R5 corespunde subactivității A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate'' și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a obiectivului specific al proiectului OS4, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (513) și „ 5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (120).

Activitați finanțate

A0. Management

A1. Identificarea elevilor IPT în risc de abandon sau părăsire timpurie a școlii și/sau a elevilor din grupuri vulnerabile și înscrierea lor în vederea facilitării accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională și la programe de tip remedial

A1.1 Furnizarea de programe de formare profesională și activități inovative de practică complementară în condiții nediscriminatorii pentru toți elevii IPT

A2 Aplicarea de măsuri de facilitare a accesului nediscriminatoriu la programe de formare profesională în vederea prevenirii și combaterii PTȘ la nivelul IPT

A2.1 Acordarea de subvenții elevilor ITP eligibili din clasele XIXII

A3. Formarea personalului didactic din IPT în cadrul unui program de formare individualizat centrat pe folosirea de tehnici didactice inovative adaptate nevoilor grupurilor dezavantajate

A3.1 Elaborarea, acreditarea și furnizarea programului de formare a personalului didactic din IPT

A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar

A4.1 Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate

A5 Dezvoltarea și furnizarea de programe remediale în vederea creșterii cunoștințelor teoretice ale elevilor IPT în risc de abandon și a îmbunătățirii gradului de adaptare la provocările generate de riscul PTȘ

A5.1 Desfășurarea de activități remediale și sesiuni de consiliere cu acordarea de sprijin material pentru elevii IPT din clasele IX-X

A6. Organizarea și derularea de acțiuni specifice pe tema nediscriminării

A6.1 Desfășurare workshop și ateliere nediscriminare

A7. Informare și publicitate

Justificare proiect

Decalajul dintre România și media UE-27 a avut tendințe generale descendente ale ratei PTȘ, însă ținta asumată de România pentru acest indicator în 2020 (11,3%), nu a fost atinsă. La nivel european, România are cea mai mare rată PTȘ (16.6% în 2023 comparativ cu 10% media europeană), conform Eurostat. Analiza „Impactul economic al abandonului școlar în România" realizată pentru AmCham România de Universitatea din București arată că, anual, 23.147 de elevi abandonează școala. Costurile pe durata de viață ale tuturor persoanelor care au abandonat școala în perioada analizată (2005-2013, 2016-2024) totalizează 107 miliarde euro, aprox. 35,67% din PIB-ul României. Aceste date arată că fenomenul părăsirii timpurii a școlii este o problemă sistemică, cu consecințe educaționale, economice și sociale grave. Elevii care abandonează sunt expuși la șomaj pe termen lung, sărăcie și excluziune socială, iar comunitățile lor rămân blocate într-un cerc al vulnerabilității. Astfel, problematica devine prioritară pentru elevii din grupul țintă, provenind din familii dezavantajate, cu resurse reduse și acces limitat la sprijin educațional și social. Raportul privind starea învățământului preuniversitar din România 2023– 2024 relevă că: În anul școlar 2023/2024, numărul de elevi din învățământul preuniversitar a fost de 2.875,9 mii, în scădere ușoară față de anul școlar anterior. Rata brută de cuprindere șco-lară în toate nivelurile de învățământ a fost de 74,9%, valoare mai mică față de anul șco-lar anterior. Rata brută de cuprindere în învățământul secundar superior a fost de 78,5%, valoare în scădere față de anul școlar anterior. Aproape 8 din 10 elevi, înscriși în clasa a VIII-a cu un an în urmă, și-au continuat studiile la liceu, iar doi din zece s-au înscris în învă-țământul profesional. 0,8% dintre elevii de liceu au abandonat studiile, cei mai mulți dintre aceștia provenind din filiera tehnologică. La Evaluarea Națională din anul 2024, ponderea elevilor cu medii peste 5 a fost de 74,5%, în scădere cu 1,9 p.p. față de anul școlar anterior. Media generală la nivel național a fost de 6,51, în scădere, față de anul școlar anterior (cu 1,11). 79,7% dintre absolvenții de liceu au promovat Examenul de Bacalaureat în 2024. Pe filiere de formare, cea mai mare rată de promovare a fost înregistrată la liceele teoretice, iar cea mai redusă la liceele tehnologice. În anul școlar 2022/2023, rata de absolvire a învățământului profesional a ajuns la 13%, valoarea fiind în scădere față de anul școlar anterior. Potrivit raportului PISA 2022, „Elevii avantajați din punct de vedere social, economic și cultural (primii 25% în ceea ce privește statutul) au obținut performanțe superioare elevilor dezavantajați (cei 25% de jos)". Raport privind starea învățământului brăilean 2023–2024 (și rezultate recente) – sursa: edu.ro • Rata de promovare elevi clasa a VIII-a la evaluarea națională: 80,5%. • Rată de promovare filiera tehnologică: 68,4%. Date recente de la examenul de bacalaureat 2025 arată: Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu" – Brăila: • 2025: rata de promovare la Bacalaureat a fost de 52,11%, cu medie pe liceu de circa 6,25, 71 elevi prezenți. • 2024: rata de promovare la Bacalaureat a fost de 67,61%, cu medie Bac 7,03, 71 elevi prezenți. Liceul Tehnologic „Edmond Nicolau" – Brăila: • 2025: rata de promovare la Bacalaureat a fost de 52,24%, medie Bacalaureat 6,26, 67 elevi prezenți. • 2024: rata de promovare la Bacalaureat a fost de 53,52 %, iar media Bacalaureat 6,64, 71 elevi prezenți. În lipsa unor măsuri corective, aceste tendințe se vor accentua, ducând la stagnarea performanțelor școlare și la diminuarea atractivității învățământului profesional și tehnic. Consecințele nesoluționării problemei se reflectă nu doar asupra elevilor – care își limitează perspectivele de carieră și venit – ci și asupra comunităților și pieței muncii locale, unde deficitul de personal calificat se accentuează. Raportul privind economia județului Brăila (2019–2023) • Numărul mediu de salariați: 2020: scădere pronunțată de –10,8% față de 2019, continuând o tendință descendentă; 2022: creștere de +2,7% comparativ cu 2021; 2023: scădere cu –4,47% față de anul precedent. • Salariați pe sectoare (2023): Industria prelucrătoare: 23,2%, Comerț: 21,6%, Agricultură: 11,4%, Construcții: 9,7%, Transporturi: 7,7%, Servicii administrative: 5,2%. • Puterea de cumpărare: creștere medie anuală de +2,9% (2019–2023), sub

media națională de 3,5%. Demografie și piața forței de muncă: • Populația județului a fost de aproximativ 274,7 mii locuitori în 2024, în scădere față de recensământul din 2002 (-26%). Ponderea populației urbane este de circa 61%, iar indicele de îmbătrânire demografică depășește media națională (170 persoane vârstnice la 100 de tineri, față de media națională 121). • Forța de muncă salariată număra aproximativ 73,4 mii angajați la sfârșitul anului 2023, repartizați în principal în servicii, comerț, agricultură și industrie prelucrătoare. Forța de muncă s-a redus semnificativ (–12,4% față de 2018), deși 2022 a marcat o redresare tem-porară, iar 2023 a revenit pe un trend descendent. • Rata șomajului a fost de 4,98% la aprilie 2025, în creștere cu peste 1 punct procentual față de aceeași lună a anului anterior, ceea ce situează județul peste media națională (~3%), reflectând dificultăți în integrarea tinerilor pe piața muncii. • Structura pe grupe de vârstă arată un județ mai îmbătrânit comparativ cu mediile națio-nale: 0 9 ani: 8,35% (sub media națională de 10,4%); Intervalul 0–49 ani reprezintă 54,39%, iar 50–80+ ani – 45,61% ; Vârsta medie: 45,2 ani (bărbați: 43,0 ani, femei: 47,3 ani), comparativ cu media națională mai mică ; Indicele de îmbătrânire: 170,7, mult peste media națională de 121,2 . Pornind de la aceste date, Solicitantul a realizat propria analiză de nevoi prin care a identificat probleme punctuale la nivelul unităților de învățământ preuniversitar parteneri asociați în priect, ce pot fi soluționate prin proiect. Problemele și soluțiile identificate sunt prezentate mai jos: nivel ridicat de abandon/părăsire timpurie a școlii, rată de promovare scăzută în IPT - adoptarea de măsuri de sprijin educațional și financiar susținute și aplicate personalizat elevilor vulnerabili ptr menținerea în școlarizare și îmbunătățirea competențelor de bază și promovarea nediscriminării în rândul elevilor (A2, A5, A6); sistem de formare inițială a elevilor centrat preponderent pe teorie - o mai bună dezvolta-re a competențelor practice ale elevilor pentru obținerea unei calificări adecvate prin programe de formare moderne și inovative (A1); nivel ridicat de inadecvare a IPT la cerințele pieței muncii – program de formare modern, inovativ și curriculum centrat pe formare de competențe, incluzivitate și flexibilitate a strategiilor de predare-învățare-evaluare în raport cu nevoile, interesele și caracteristicile elevilor (A1); o mare lipsă de încredere în IPT – campanie de conștienzare privind beneficiile educației și formări profesionale și combaterea discriminării derulată în rândul elevilor de gimnaziu și a părinților elevilor GT, pentru atragerea mai multor elevi către această formă de învățământ respectiv consilierea părinților în a-i sprijini pe copii să facă alegeri potrivite privind parcursul profesional, în linie cu aptitudinile și personalitatea proprie (A4); resursă umană insuficient pregătită pentru a face față provocărilor generate de lucrul cu grupuri vulnerabile - implementarea unui program de formare continuă a cadrelor didactice pentru utilizarea de tehnici inovative de predare, adaptate nevoilor categoriilor dezavantajate, prin care să atragă și să mențină în școlarizare elevii lipsiți de motivație (A3). Având în vedere profilul elevilor din proiect (elevi în risc de abandon /părăsire timpurie a școlii, din categorii defavorizate, de etnie romă, din mediul rural și urban mic), implicit al părinților (din categorii vulnerabile și defavorizate, cu situație economico-socială precară, venituri modeste, în mare parte fără studii sau cu studii medii), soluționarea acestor probleme devine o prioritate pentru ei. În lipsa aplicării măsurilor prevăzute, care vor avea cert un impact semnificativ, educațional și financiar, performanța școlară va stagna dacă nu cumva va scădea, iar acest fapt va influența negativ rata abandonului școlar, a promovabilității și a inserției pe piața muncii. Valoarea adăugată adusă de proiect e reprezentată de cei 513 elevi care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT (393 din IPT și 120 din gimnaziu) dintre care peste 90% din elevii IPT (355) rămași în sistemul de educație sau care șiau îmbunătățit nivelul de educație. La aceștia se adaugă 60 cadre didactice formate în lucrul cu grupuri vulnerabile și 120 părinți ai elevilor din proiect, cu abilități și competențe parentale dezvoltate. Un grup țintă consistent, heterogen care va rămâne beneficii reale în urma participării la activitățile proiectului. Valoarea adăugată se reflectă și în caracterul integrat al proiectului: combină sprijinul pentru elevi (educațional și financiar), consilierea și implicarea părinților, precum și formarea cadrelor didactice, generând un impact

sinergic. În plus, activitățile sunt perfect aliniate cu obiectivele Programului Educație și Ocupare și cu recomandările europene privind reducerea PTȘ și creșterea relevanței formării profesionale pentru piața muncii. Prin corelarea problemelor identificate cu obiectivele și activitățile proiectului (A1–A6), se asigură o intervenție coerentă și sustenabilă.

Descrierea achiziției: Se propune a se achizitiona ***" 240 de seturi îngrijire personală "*** pentru 120 părinți și 120 copii sprijiniți în cadrul activității ***A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar***, în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii, în vederea motivării participării la activitățile din campanie.

Această achizitie sprijină în mod direct realizarea rezultatului R5 (120 părinți și 120 copii sprijiniți în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii) precum și a indicatorului de realizare imediată propus prin proiect. R5 corespunde subactivității A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate'' și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a obiectivului specific al proiectului OS4, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (513) și „ 5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (120).

II. BENEFICIAR

1) Autoritatea Contractantă:**INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA**
2) Date de contact: B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, telefon/fax :+40(239)619.160
3) Tipul Autorității Contractante:**Minister sau orice alta autoritate națională sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora,**
4) Activitate (activități):**Educație**

III. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

1) Titlu: ***„Achiziție 240 de seturi îngrijire personală "***
2) Cod CPV principal : CPV: 33700000-7 Produse de ingrijire personala
3) Descriere succintă: Se propune a se achizitiona ***" 240 de seturi îngrijire personală "*** in cadrul activitatii ***A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar***, în vederea motivării participării la activitățile din campanie pentru atingerea rezultatului R5: 120 părinți și 120 copii sprijiniți în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii Rezultatul corespunde subactivității ***A4.1 Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate.***

IV. DESCRIEREA ACHIZITIEI DE PRODUSE:

Achizitia se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Ofertanții trebuie să aibă capacitatea tehnică de a furniza aceste produse, conform specificatiilor tehnice.

Obiectul contractului îl reprezintă "***Achizitia a 240 seturi îngrijire personală***" , în cadrul proiectului ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila*" - Cod MySMIS: 353819**, finanțat prin PEO 2021 -2027, ESO4.6 - ESO4.6_Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea timpurie, continuând cu educația și formarea generală și profesională până la învățământul terțiar, precum și educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități. **Achizitia a 240 seturi îngrijire personală** pentru pentru 120 părinți și 120 copii sprijiniți în cadrul activității ***A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar***, în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii. Rezultate intermediare estimate: 1 strategie de campanie 1 pagină facebook 20 activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități defavorizate 1 chestionar de interese de evaluare campanie 1 Ghid al meseriilor 1 raport final de evaluare campanie R5 corespunde subactivității **A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate"** și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a obiectivului specific al proiectului OS4, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (513) și „ 5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (120).

Subactivitatea **A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate"** va cuprinde o serie de acțiuni specifice, după cum urmează:

Prin această activitate se implementează o campanie de conștientizare orientată spre promovarea accesului nediscriminatoriu la programele de educație și formare și a beneficiilor ce rezultă din absolvirea lor. Atitudinile discriminatorii și percepția socială negativă a tinerilor care urmează un parcurs tehnologic pot fi schimbate treptat prin activități de informare și promovare a avantajelor ce decurg din pregătirea profesională încă din școală (profesională sau liceu tehnologic), și anume dobândirea de abilități practice și competențe care asigură o integrare rapidă pe piața muncii, iar a avea o meserie „tehnică'' este la fel de onorabil ca orice altă meserie „înaltă''.

Campania are în vedere 2 categorii de grup țintă, elevi de gimnaziu și părinți/tutori legali, în care părinții au un rol central, deoarece sunt cei care influențează în principal opțiunile de școlarizare ale copiilor lor. Nu de puține ori, părinții au așteptări nerealiste de la copiii lor, fie din cauza prejudecăților cu privire la IPT, fie pentru că nu nu au competențe parentale pentru susținerea propriilor copii din punct de vedere al complexelor nevoi sociale, emoționale și educaționale. Pe lângă aceasta, și copiii se visează în meserii pentru care nu au nici o abilitate. DE aceea, schimbarea mentalității trebuie să înceapă de timpuriu, când elevii de gimnaziu sunt puși să aleagă un parcurs

educațional, iar statisticile arată că opțiunea pentru o calificare în IPT este pe ultimul loc. Selectarea se va face cu respectarea principiului nediscriminării, din rândul părinților cu copii din grupuri vulnerabile și defavorizate, inclusiv al persoanelor care au în grijă copii ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate. GT părinți va include atât părinți ai elevilor IPT din proiect (selectați în A1) cât și ai elevilor de gimnaziu. Aceștia din urmă vor fi selectați din 3 unități de învățământ din județul Brăila: Liceul Tehnologic "Nicolae Titulescu" Însurăței, Școala Gimnazială Unirea, Școala Profesională Viziru, din grupuri sau medii dezavantajate (copii de etnie romă, cu părinți plecați la muncă în străinătate, din familii numeroase ori monoparentale, cu statut socio-economic scăzut sau cu nivel educațional al părinților scăzut, copii cu dizabilități/CES).

Campania va consta în următoarele etape:

1. Informarea și promovarea Campania va debuta cu o serie de întâlniri de informare a elevilor de gimnaziu și părinților elevilor de gimnaziu si IPT din unitățile de învățământ ale partenerilor asociați în proiect despre proiect, cu focus pe activitățile de campanie și beneficiile oferite GT atât materiale (set de îngrijire personală, ghiozdane cu rechizite) cât și educaționale (activități interactive, atractive gen ateliere tematice, consiliere și educație pentru părinți, vizite în școli IPT etc.). În cadrul acestor întâlniri vor fi identificate persoanele care doresc să se înscrie în proiect și vor fi incluse într-un GT preliminar.

2. Selectarea grupului țintă elevi de gimnaziu și părinți/tutori Pe baza Metodologiei de identificare și selectare a GT, elaborată în A1.1 pentru toate categoriile de grup țintă din proiect, CGT și cei 2 EGT vor analiza situațiile elevilor din GT preliminar și ale altor elevi din grupuri sau medii dezavantajate din școlile gimnaziale parteneri asociați și vor selecta 120 elevi din rândul celor mai defavorizați și care au nevoie de sprijin imediat. Similar, se va face o analiză a statusului părinților și vor fi selectați în GT 120 părinți/tutori legali. În cazul în care solicitările de înscriere exced numărul de locuri, se va realiza o listă suplimentară iar respectivele persoane (elevi și/sau părinți) vor putea participa la activitățile de campanie, cu beneficii educaționale dar fără beneficii materiale.

3. Deschiderea paginii facebook În prima lună de implementare se va realiza pagina facebook de campanie, care va fi instrumentul principal de comunicare atât în campanie, cât și în proiect. Cu costuri zero, pagina facebook este un mediu facil, popular și ușor de gestionat prin care informația ajunge rapid la public. 4. Elaborarea strategiei de campanie În paralel cu identificarea și selectarea GT de campanie, se va elabora Strategia de campanie. Pornind de la profilul GT identificat, va fi conturat GT vizat și vor fi definite obiectivele, conceptul și mesajele de campanie și planul de campanie (modalitatea concretă de implementare a activităților de promovare). Pentru măsurarea impactului campaniei, strategia va cuprinde modalități de monitorizare și evaluare a activităților specifice. În crearea mesajelor de campanie se va ține cont de caracteristicile grupului țintă vizat (nivel de educație, condiții socio-economice și nivel de trai, nivel de comunicare și înțelegere).

5. Organizarea și desfășurarea activităților de campanie Având în vedere heterogenitatea GT, activitățile de campanie vor fi diverse, mixte (părinți-copii) și individualizate pe categorii GT. Vor avea loc 20 activități de tip: - sesiuni de informare și promovare pe diverse teme: egalitate de șanse și nediscriminare, dezvoltare durabilă, drepturile copiilor și părinților, acces nediscriminatoriu la servicii educaționale și sociale, riscurile de excluziune socială generate de părăsirea timpurie a școlii și abandonul școlar și participarea la educație ca element de bază pentru incluziunea socială,

învățarea la orice vârstă, rolul împlinirii profesionale în dezvoltarea nivelului comunității. - ateliere tematice elevi-părinți „Fii meseriaș!''. Aceste ateliere au în centru promovarea directă a meseriilor din proiect prin intermediul elevilor IPT. Vor fi invitați elevi IPT din GT care vor susține prezentări cu scopul de promova în rândul elevilor mai mici și al părinților meseriile pentru care se pregătesc. - Ziua Porților Deschise - vizită la unitățile IPT din proiect, prezentarea ofertei educaționale și a oportunităților de formare profesională a elevilor, condiții de înscriere, beneficii pentru elevii din categoriile defavorizate, oportunități de angajare după finalizarea studiilor liceale. Prin aceste tipuri de activități ne propunem să creștem interesul pentru IPT, transmițând mesaje și exemple pozitive despre onorabilitatea de a avea o calificare profesională și să atragem înscrierea în unități de profil a cât mai multor elevi, contribuind la combaterea discriminării și scăderea ratei de părăsire timpurie a școlii și a abandonului școlar. - sesiuni specifice de consiliere și educație pentru părinți „Cum să fii un părinte meseriaș'', adresate părinților din GT pe problematica comunicării cu copiii lor, gestionării conflictelor părinte-copil, conștientizării importanței motivației și responsabilității adultului pentru viitorul copilului și nu în ultimul rând, gestionării provocărilor generate de dezvoltarea tehnologică (selectarea responsabilă și utilizarea în siguranță a conținutului din mediul virtual). Prin aceste sesiuni de consiliere adresate părinților ne propunem dezvoltarea competențelor lor parentale, indispensabile în împlinirea nevoilor de bază ale copiilor (siguranță, îngrijire, control și disciplină, dezvoltare cognitivă, afectivă și comportamentală) și în dezvoltarea competențelor sociale ale acestora. Fiecare membru din GT va participa la cel puțin 2 tipuri de activități. În acest scop, după selectarea GT, se va circula un chestionar de interese cu tipuri de activități de campanie și tematici de tip, în care părinții și elevii vor trebui să bifeze primele 3 opțiuni de activitate, în ordinea preferințelor. Chestionarele vor fi centralizate și vor sta la baza organizării grupelor pentru fiecare activitate în parte. Spre finalul campaniei se va elabora un Ghid al meseriilor, material de promovare a meseriile din proiect și a poveștile de succes ale absolvenților IPT. Fiind un compendiu al bunelor practici din proiect, ghidul va fi distribuit școlilor gimnaziale parteneri asociați. Va fi un instrument de multiplicare a impactului campaniei către alte grupuri de elevi și părinți care nu au fost cuprinse în proiect. Materialul va fi tipărit cu resurse proprii.

6. Evaluarea impactului campaniei Se va realiza atât pe parcursul desfășurării activităților cât și la finalul campaniei în cadrul unor rapoarte de evaluare care vor înregistra impactul activităților de campanie cu ajutorul unui chestionar de campanie ce va fi dat spre completare elevilor și părinților la finalul primei activități și al ultimei activități la care participă fiecare. Din centralizarea și procesarea chestionarelor vor rezulta analize comparative privind schimbarea gradului de percepție despre beneficiile educației și riscurile abandonului școlar. Subactivitatea A4.1 va fi coordonată și monitorizată de Coordonatorul Campanie/CC și Coordonatorul Implementare Activități/CIA, cu implicarea celor 2 Experți Consiliere Elevi și Părinți /ECEP, a Coordonatorului GT și Experților GT. Resurse materiale proprii: sediul de proiect de la Solicitant echipat cu materiale, aparatură adecvată și conexiune la internet precum și săli de clasă/spații adecvate din unități de învățământ din comunitățile dezavantajate selectate în cadrul campaniei. Resurse achiziționate: 240 seturi de îngrijire personală pentru 120 elevi de gimnaziu și 120 părinți și 120 ghiozdane cu rechizite pentru elevi de gimnaziu. Subactivitatea A4.1 sprijină în mod direct realizarea rezultatului R5 (120 părinți și 120 copii sprijiniți în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii) precum și a indicatorului de realizare imediată propus prin proiect, determinând atingerea obiectivului specific de program ESO4.6 și a obiectivului specific al proiectului OS4. Activitatea 4 susține în totalitate tema secundară a proiectului privind Nediscriminarea.

Astfel,

Se propune a se ***achizitiona un numar de 240 seturi îngrijire personală*** pentru 120 elevi de gimnaziu și 120 părinți în cadrul activității ***A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar***, în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii. Rezultatul R5 corespunde subactivității **A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate''** și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a obiectivului specific al proiectului OS4, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (513) și „ 5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (120).

Denumire achizitie	**Numar buc.**	**Preț unitar** (lei fără TVA)	**Valoarea produselor** (lei fără TVA)	**Valoarea produselor** (lei cu TVA)
Achizitie seturi îngrijire personală	**240**	**206,60**	**49.584,00**	**59.996,64**
Valoare totală a achiziției			**49.584,00**	**59.996,64**

V. DECONTAREA CHELTUIELILOR- din secțiunea bugetul proiectului – activități și cheltuieli din aplicația MYSMIS2021, respectiv:

- **Cod cheltuială: 1660141**
- Activitatea: ***A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar, în vederea motivării particicipării la activitățile din campanie***
- Subactivitatea: ***A4.1*** **Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate''**
- **Total valoare fără TVA prevazut in buget : 49.584,00 RON**
- **Valoare TVA prevazut in buget : 10.412,64 RON**
- **Total cheltuieli eligibile prevazute in buget: 59.996,64 RON**
- **Categorie cheltuiala eligibila**: Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile;
- **Descrierea cheltuielii/achiziției propuse a se realiza:** Se propune a se ***achizitiona un numar de 240 seturi de îngrijire personală*** pentru pentru 120 elevi de gimnaziu și 120 părinți gimnaziu.
- **Justificarea cheltuielii:** Achiziție seturi de îngrijire personală pentru 120 elevi de gimnaziu și 120 părinți, în cadrul **A4 Organizarea și derularea campaniei de promovare a accesului**

la programe de educație și formare favorabile incluziunii și a beneficiilor absolvirii acestora pentru prevenirea abandonului școlar, în vederea prevenirii și combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii. Rezultate intermediare estimate: 1 strategie de campanie 1 pagină facebook 20 activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități defavorizate 1 chestionar de interese de evaluare campanie 1 Ghid al meseriilor 1 raport final de evaluare campanie R5 corespunde subactivității **A4.1 „ Desfășurarea de activități de conștientizare a beneficiilor educației și formării și de combatere a discriminării în comunități dezavantajate''** și contribuie la atingerea obiectivului specific de program ESO4.6, a obiectivului specific al proiectului OS4, precum și la atingerea indicatorilor de realizare „EECO06+07 Copii și tineri care beneficiază de sprijin în vederea creșterii accesibilității, atractivității și calității IPT" (513) și „ 5SO14 - părinți / reprezentanți legali / tutori care beneficiază de sprijin pentru susținerea copilului în vederea combaterii abandonului școlar și a părăsirii timpurii a școlii'' (120).

SPECIFICAȚII TEHNICE PRIVIND ACHIZITIA A 240 SETURI ÎNGRIJIRE PERSONALĂ:

Se propune ***a se achizitiona un numar de 240 seturi de îngrijire personală*** pentru 120 elevi de gimnaziu si 120 parinti, în cadrul proiectului ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila"*** - **Cod MySMIS: 353819**, care vor respecta următoarele **specificații tehnice**:

Un set va cuprinde următoarele produse și cantități:

Denumire produs	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice
Sampon pentru par	Buc	1	Sampon pentru ingrijire toate tipurile par, minimum 250 ml
Gel de dus	Buc	1	Gel de dus minimum 250 ml pentru ingrijirea și hidratarea pielii, in diverse combinatii de plante/uleiuri esentiale
Sapun lichid	Buc	1	Sapun lichid minimum 250 ml, delicat cu pielea, în diverse combinatii de plante/minerale/ uleiuri esentiale
Pasta de dinti	Buc	1	Pasta de dinti 75 ml, cu fluor pentru protejare impotriva cariilor, diverse arome
Periuta de dinti	Buc	1	Periuta de dinti, duritate medie.
Prosop	Buc	1	Prosop baie 70x140 cm, bumbac, putere mare de absorbtie, diverse culori
Crema de maini	Buc	1	Crema de maini 100 ml, imbogatita cu uleiuri ce hranesc si catifeleaza pielea
Geanta cosmetice	Buc	1	Geanta de cosmetice din bumbac sau RPET, inchidere cu fermoar

Denumire produs	U.M.	Cantitate	Specificatii tehnice
Deodorant stick	Buc	1	Deodorant stick 50 ml – care să asigure protectie pentru 24 h si să nu irite pielea
Deodorant spray	Buc	1	Deodorant spray 100 ml - care să asigure protectie pentru 24 h si să nu irite pielea

VI. CERINȚE SPECIFICE PRIVIND RECEPȚIA PRODUSELOR CONFOM PREVEDERILOR LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE

- Recepția seturilor de ingrijire personală se va realiza de către beneficiar prin persoanele desemnate de către acesta.
- In Procesul verbal de recepție se va mentiona numărul seturilor de ingrijire personală livrate.
- Procesul verbal va fi semnat la data predării seturilor de ingrijire personală de către furnizor.

VII. MODALITATEA DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI:

- Invitatia de participare ce se va posta pe site-ul propriu al beneficiarului /cercetare de piață OFFLINE, cu finalizarea achizitiei directe prin intermediul SICAP.
- Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut; asa cum este prevăzut la art. 187 alin. (3) lit. d) din Legea 98/2016, "... stabilirea ofertei câștigătoare se realizează numai prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile, fără să fie cuantificate alte elemente de natură tehnică sau alte avantaje care rezultă din modul de îndeplinire a contractului de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire."
- Se va solicita ca oferta declarata castigatoare sa fie publicată și în SICAP de către operatorul economic in maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea rezultatului procedurii, in vederea finalizarii achizitiei directe prin intermediul SICAP.

VIII. DURATA CONTRACTULUI

Durata prezentului contract este de 60 zile de la semnarea contractului de către ambele părți.

IX. RECEPȚIE ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Recepția produselor se va face în prezenta ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă și calitativă semnat de ambele părți ce va însoți obligatoriu documentele de plată.

Furnizorul va emite factura aferentă produselor furnizate, factura ce va fi incarcata si in aplicatia e-factura, conform legislatiei in vigoare.

Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

X. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI

Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gamaticii ortoepiei și ortogafiei limbii române.

Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelului României se pot obține de la Inspecția Muncii sau de pe web-site-ul www.inspectiamuncii.ro.

XI. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Ofertele pot fi transmise atat în plic sigilat cat și pe e-mail după cum urmează:

a) În plic:

Adresa: Inspectoratul Școlar Județean BRAILA, *Municipiul Braila, B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, Secretariat*

Persoană de contact: prof. GAGU VIOLETA – presedinte comisie

Telefon: :+40(239) 619.160, :+40(239) 614.051.

Pe plicul exterior se va menționa:

Ofertă pentru „Achizitia a 240 seturi îngrijire personală" *pentru* proiectul ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila"*** **- Cod MySMIS: 353819**

Data pana la care se primesc ofertele: 26.10.2026, ora: 16:00.

b) Prin e-mail:

Adresa: *contact@isjbraila.ro*

Persoană de contact: prof. GAGU VIOLETA – presedinte comisie

Telefon: :+40(239) 619.160, :+40(239) 614.051.

E-mail: *contact@isjbraila.ro*

Data pana la care se primesc ofertele: 26.10.2026, ora: 16:00.

c) Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic declarat castigator in 3 zile lucratoare de la comunicarea rezultatului evaluarii.

Denumire reper: ***„Achizitia a 240 seturi îngrijire personală"*** *pentru* proiectul ***EVIPT – Educație pentru viitor – Sprijin integrat al elevilor din învățământul profesional și tehnic în județul Brăila"*** **- Cod MySMIS: 353819**

- **33700000-7 Produse de ingrijire personala**
- Valoarea din SICAP va fi identica cu cea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a) sau (b)

Criteriu de atribuire: *Prețul cel mai scăzut*
Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.
Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.
Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.

Oferta tehnică: Furnizorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

Oferta financiară va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini:

Denumire achizitie	**Numar buc.**	**Preț unitar** (lei fără TVA)	**Valoarea ofertei** (lei fără TVA)	**Valoarea totala a ofertei** (lei cu TVA)
„Achizitia a 240 seturi îngrijire personală"	**240**			
Valoare totală oferta*	**X**	**X**		

*Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea produselor

Comisia de achizitii :

1.
2.
3.
4.