



Nr. **199/ ID130509** din **09.04.2021**

Către: SC PUBLICITATE SRL, BRAILA

Ref: *Oferta depusă la procedura de atribuire a contractului de achiziție de produse personalizate pentru grupul țintă” în cadrul proiectului "STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie", cod SMIS 130509, conform invitatiei de participare nr. 167/ID 130509/ 25.03.2021, pentru*

- LOT 1 – Achiziție pix personalizat
- LOT 2 – Achiziție caiet personalizat
- LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat
- LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate

COMUNICARE REZULTAT PROCEDURĂ

În conformitate cu prevederile art. 214, alin. (1) din Legea nr. 98/2016, prin prezenta vă informăm că în urma evaluării ofertelor depuse la procedura mai sus menționată, oferta depusă **SC PUBLICITATE SRL, BRAILA** a fost declarată **admisibilă** după aplicarea criteriului de atribuire așa cum a fost publicat în Caietul de sarcini nr. 166/ID 130509/24.03.2021, s-a clasat pe primul loc având prețul cel mai scăzut.

CLASAMENTUL PROCEDURII

➤ **LOT 1 – Achiziție pix personalizat**

Poziția în Clasament	Denumirea Ofertantului	Prețul ofertat, LEI fără TVA
I	SC PUBLICITATE SRL, BRAILA	1.337,60
II	SC LECOM BIROTICA ARDEAL SRL, CLUJ NAPOCA	1.344,00

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul SC PUBLICITATE SRL, BRAILA **ca ofertă câștigătoare** pentru această procedură de atribuire, **pentru lot 1**, pentru suma totală de 1.337,60 lei fără TVA, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire "prețul cel mai scăzut."

Denumire ofertant câștigător LOT 1 : SC PUBLICITATE SRL, BRAILA

Valoarea contractului: (LEI)	Valoarea totală, fără TVA	1.337,60
	TVA	254,14
	Valoarea totală, TVA inclus	1.591,74



➤ **LOT 2 – Achiziție caiet personalizat**

Poziția în Clasament	Denumirea Ofertantului	Prețul ofertat, LEI fără TVA
I	SC PUBLICITATE SRL, BRAILA	1.334,40

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul SC PUBLICITATE SRL, BRAILA **ca ofertă câștigătoare** pentru această procedură de atribuire, **pentru lot 2**, pentru suma totală de 1.334,40 lei fără TVA, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire "prețul cel mai scăzut."

Denumire ofertant câștigător LOT 2 : SC PUBLICITATE SRL, BRAILA

Valoarea contractului: (LEI)	Valoarea totală, fără TVA	1.334,40
	TVA	255,36
	Valoarea totală, TVA inclus	1.587,94

➤ **LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat**

Poziția în Clasament	Denumirea Ofertantului	Prețul ofertat, LEI fără TVA
I	SC PUBLICITATE SRL, BRAILA	13.433,60
II	SC LECOM BIROTICA ARDEAL SRL, CLUJ NAPOCA	13.440,00

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul SC PUBLICITATE SRL, BRAILA **ca ofertă câștigătoare** pentru această procedură de atribuire, **pentru lot 3**, pentru suma totală de 13.433,60 lei fără TVA, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire "prețul cel mai scăzut."

Denumire ofertant câștigător LOT 3 : SC PUBLICITATE SRL, BRAILA

Valoarea contractului: (LEI)	Valoarea totală, fără TVA	13.433,60
	TVA	2.552,38
	Valoarea totală, TVA inclus	15.985,98

➤ **LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate**

Poziția în Clasament	Denumirea Ofertantului	Prețul ofertat, LEI fără TVA
I	SC PUBLICITATE SRL, BRAILA	9.408,00
II	SC LECOM BIROTICA ARDEAL SRL, CLUJ NAPOCA	9.411,20

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de ofertantul SC PUBLICITATE SRL, BRAILA **ca ofertă câștigătoare** pentru această procedură de atribuire, **pentru lot 4**, pentru suma totală de 9.408,00 lei fără TVA, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire "prețul cel mai scăzut."

Denumire ofertant câștigător LOT 4 : SC PUBLICITATE SRL, BRAILA

Valoarea contractului: (LEI)	Valoarea totală, fără TVA	9.408,00
	TVA	1.787,52
	Valoarea totală, TVA inclus	11.195,52



UNIUNEA EUROPEANĂ



Pe baza acestor informații, autoritatea contractantă **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA**, a stabilit oferta prezentată de **SC PUBLICITATE SRL, BRAILA** ca fiind oferta câștigătoare pentru **contractul** având ca obiect *achiziția de produse personalizate pentru grupul țintă* în cadrul proiectului **"STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie"**, cod **SMIS 130509**, pentru

- 🚩 LOT 1 – Achiziție pix personalizat
- 🚩 LOT 2 – Achiziție caiet personalizat
- 🚩 LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat
- 🚩 LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate,

pentru prețul de **25.513.60 lei fără TVA**, așa cum a fost stabilit în propunerea financiară și pe baza propunerii tehnice prezentate.

Urmare celor menționate vă solicităm să vă asigurați că în termen de 3 zile lucratoare de la primirea prezentei comunicari, veti posta ofertele pentru cele patru loturi, in sistemul electronic de achizitii publice - SICAP, asa cum a fost precizat in invitatia de participare nr. 167/ID 130509/ 25.03.2021.

Va multumim!

Presedintele comisiei de evaluare


Prof. Daniela Condei

Responsabil financiar


Ec. Daniela Nedelcu