



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Inspectoratul Școlar Județean Brăila

B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, telefon/fax : +40(239)619.160 cod fiscal 4343060

Nr. 166/ 130509 / 24.03.2020





  
**APROBAT,**  
INSPECTOR ȘCOLAR GENERAL/  
  
**Prof. Dr. Catalin CANCIU**

**AUTORITATEA CONTRACTANTĂ : INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA**

# CAIET DE SARCINI

## **„Achiziția de produse personalizate pentru grupul țintă”**

In cadrul proiectului **„STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie”**,  
cod SMIS 130509

-  **LOT 1** – Achiziție pix personalizat
-  **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat
-  **LOT 3** – Achiziție rucsac personalizat
-  **LOT 4** – Achiziție stick-uri personalizate

CPV : 30192121-5 Pixuri (Rev.2)  
22830000-7 Caiete de exercitii (Rev.2)  
18931100-5 Rucsacuri (Rev.2)  
30233180-6 Dispozitive de stocare cu memorie flash (Rev.2)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## **I. Obiectul achizitiei**

Prezentul Caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului având ca obiect ***achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, astfel :***

- **LOT 1** – ***Achizitie pix personalizat*** - in cadrul subactivitatii A.3.1.,
- **LOT 2** – ***Achizitie caiet personalizat*** - in cadrul subactivitatii A.3.1.,
- **LOT 3** – ***Achizitie rucsac personalizat*** - in cadrul subactivitatii A.3.1.,
- **LOT 4** – ***Achizitie stick-uri personalizate*** – in cadrul subactivitatii A.2.2. ,

pentru proiectul "***STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie***", cod SMIS ***130509***, finanțat prin ***POCU 2014 -2020***, Axa prioritară ***6-Educație și competențe***, Prioritatea de investiții:10.iv

### **Informatii proiect**

Locație proiect: B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila

### **Obiective proiect:**

#### ○ **Obiectivul general al proiectului /Scopul proiectului**

Obiectivul general al proiectului vizează creșterea ratei de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar la programe de învățare la locul de muncă, prin optimizarea stagiilor de practică, a serviciilor de consiliere și orientare profesională și prin utilizarea metodei inovative de tip „firme de exercițiu”, în vederea îmbunătățirii perspectivelor de inserție pe piața muncii ale acestora, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

#### ○ **Obiectivele specifice ale proiectului**

OS1. Creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la școală și la locul de muncă prin organizarea interactivă a stagiilor de practică pentru 181 elevi, care să acopere necesarul de abilități și care să permită aplicarea cunoștințelor teoretice, în mediul real. Pentru atingerea OS1 elevii din grupul țintă vor fi sprijiniți în mod direct în programele de învățare la locul de muncă, utilizând instrumente

moderne de creștere a relevanței educației și formării profesionale pentru piața muncii, prin corelații cu dinamica pieței muncii și dobândirea competențelor necesare ce le vor facilita tranziția de la școală la viața activă. Organizarea și dezvoltarea programelor de pregătire practică de calitate folosind o abordare unitară contribuie la creșterea relevanței rezultatelor învățării dobândite la locul de muncă, sporind astfel adaptabilitatea tinerilor absolvenți la exigențele primului loc de muncă relevant.

OS2. Dezvoltarea, adaptarea, promovarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională pentru 181 elevi, care să sprijine elevii pentru facilitarea integrării lor pe piața muncii conform abilităților elevilor și motivației lor intrinseci. Solicitantul își propune să dezvolte componenta de consiliere și orientare profesională, ca prima etapă esențială în stabilirea traseului profesional al elevilor. Prin consolidarea serviciului de consiliere și orientare profesională, elevii vor avea acces permanent la asistența avizată, care le va asigura sprijinul necesar în orientarea spre acea arie de exercitare a profesiei potrivită ca și ruta de carieră.

OS3. Dezvoltarea unui sistem de informare coordonată, între unități de învățământ, agenți economici și părinți, prin dezvoltarea și promovarea unor parteneriate sociale privind nevoile de instruire ale elevilor în raport cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/local, în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă. Obiectivul vizează consolidarea relației



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

interinstituționale între actorii mediului educațional și cei ai mediului de afaceri în vederea facilitării inserției profesionale a viitorilor absolvenți, grupul țintă fiind format pentru a face față schimbărilor inerente care vor avea loc ca urmare a evoluției sociale și economice.

OS4. Dezvoltarea abilităților și competențelor practice pentru cel puțin 30 elevi prin activități de simulare specifice unei firme reale, utilizând metoda inovativă „firma de exercițiu”, în scopul creșterii calității și relevanței învățării la locul de muncă și a șanselor de ocupare ale elevilor. În cadrul OS4, se inițiază o nouă formă de transfer de cunoștințe și experiență aliniată direct la dinamica și cerințele

economiei de piață, prin diversificarea și modernizarea modului de furnizare a formării profesionale și a educației la locul de muncă, prin utilizarea resurselor și serviciilor oferite de „firmele de exercițiu” în cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar. Se introduce un instrument nou de pregătire a elevilor, ce va contribui la creșterea probabilității optării pentru o carieră antreprenorială, ceea ce va conduce la dezvoltarea regională și la creșterea numărului de locuri de muncă prin înființarea de noi companii.

### **Rezultate așteptate**

R1: management tehnic și financiar realizat

R2: 181 elevi recrutați și sprijiniți pentru participarea în programele de educație furnizate

R3: 140 elevi certificați în urma participării la programe de educație

R4: 30 premii acordate elevilor

R5: 1 program de consiliere elaborat

R6: 8 comunități din județ informate cu privire la importanța consilierii și orientării profesionale

R7: 181 elevi sprijiniți prin servicii de consiliere și orientare profesională

R8: 8 comunități din județ informate cu privire la nevoile de instruire practică și beneficiile acestora

R9: 4 parteneriate încheiate cu agenții economici

R10: 30 elevi sprijiniți pentru participarea la activitatea de firme de exercițiu

R11: 1 târg de firme de exercițiu desfășurat

R12. Cheltuieli indirecte pe baza de rată forfetară decontate

### **Activități finanțate**

A0. Management

A1. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă

A1.1 Recrutare, selecție, gestionare GT

A1.2 Organizarea, desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici identificați

A1.3 Organizarea de concursuri

A2. Furnizarea de servicii de consiliere și orientare profesională

A2.1 Elaborarea de materiale necesare desfășurării activității de consiliere și orientare profesională a elevilor

A2.2 Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

A2.3 Consiliere și orientare profesională a elevilor

A3. Dezvoltarea sistemului de învățare la locul de muncă

A3.1 Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acestora

A3.2 Încheierea de parteneriate sustenabile cu agenți economici

A4. Activități de sprijin a sistemului de învățare la locul de muncă. Firma de exercițiu

A4.1 Organizarea, desfășurarea și monitorizarea activității firmelor de exercițiu

A4.2 Organizarea unui târg de firme de exercițiu la nivel regional

A5. Decontarea cheltuielilor indirecte pe baza de rată forfetară



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

### **Justificare proiect**

Proiectul urmărește optimizarea ofertei educaționale prin parteneriat social, centrata pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și oferirea, prin servicii de consiliere și învățare la locul de muncă, de sprijin specializat pentru o orientare corectă în cariera, pe termen lung vizând să contribuie la diminuarea decalajului existent în prezent între cunoștințele dobândite la școală și nevoile concrete de pe piața muncii, sporind astfel șansele realizării unei tranziții mai facile de la școală la viața activă.

Contribuția principală a proiectului vizează implementarea unui sistem integrat de învățare la școală și la locul de muncă, împreună cu servicii de consiliere și orientare profesională a elevilor din învățământul secundar și non-terțiar, cu implicarea activă a angajatorilor, oferind posibilitatea elevilor de a lua decizii informate și corecte cu privire la continuarea studiilor și/sau integrarea pe piața muncii, respectiv de a-și alege traseul profesional atât în funcție de propria personalitate (competențe, abilități etc.), cât și în funcție de dinamica pieței muncii.

Proiectul va genera beneficii pentru membrii grupului țintă precum: dezvoltarea și implementarea unui sistem de stagii de pregătire practică specifice locurilor de muncă disponibile în rândul angajatorilor; participarea elevilor înmatriculați în sistemul național de învățământ la un stagiul de practică modern și eficient; identificarea preferințelor și aptitudinilor elevilor față de opțiunile de angajare pentru corelarea cu cerințele angajatorilor; inserția mai ușoară pe piața muncii, eventual la agentul economic unde s-a desfasurat stagiul de practică; crearea de abilități și competențe practice în vederea creșterii șanselor de ocupare a unui loc de muncă după absolvirea studiilor prin intermediul activităților desfasurate în cadrul firmelor de exercițiu. Pe termen mediu și lung, prin intermediul corelării necesităților de pe piața muncii în ceea ce privește competențele și abilitățile resurselor umane și formarea acestora, se va determina o creștere a gradului de ocupare a membrilor grupului țintă și totodată va crește și atractivitatea programelor de formare, determinând o dezvoltare economică bazată pe cunoaștere.

Atât prin obiectivele cât și prin activitățile sale, proiectul răspunde principalelor obiective operaționale ale POCU - Axa prioritară 6, Prioritatea de investiții 10.iv, obiectivul 6.14, contribuind direct la procesul de creștere a ocupabilității, a nivelului de educație inițială și a formării profesionale, prin servicii de orientare și consiliere profesională, prin dezvoltarea aptitudinilor de muncă și dobândirea abilităților necesare integrării și menținerii pe piața muncii a elevilor. Proiectul este în acord cu obiectivele strategice stabilite prin Strategia Educației și Formării Profesionale din România pentru perioada 2016-2020, precum și cu politicile și strategiile naționale/regionale și locale relevante pentru domeniul Educație și Formare Profesională, așa cum sunt descrise la secțiunile Relevanța și Context. Astfel, proiectul contribuie la atingerea rezultatului prezentului apel: Rata crescută de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar (ISCED 2-4 nivel de calificare 3-5) la programe de învățare la locul de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

### **Descrierea achiziției :**

Achiziția se va realiza în conformitate cu legislația achizițiilor publice aflate în vigoare. Obiectul contractului/contractelor îl reprezintă **achiziția de produse personalizate pentru grupul țintă** în cadrul proiectului "**STEP - Stagiile de practică, un pas spre viitoarea meserie**", cod SMIS 130509, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară: Educație și competențe, Operațiunea - Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (13) este specificat: „În situația în care implementarea Proiectului presupune achiziționarea de produse, servicii ori lucrări, Beneficiarul are obligația de a respecta prevederile legislației naționale în vigoare în domeniul achizițiilor publice sau ale dispozițiilor legale privind achizițiile efectuate de beneficiarii privați, în cazul în care Beneficiarul nu reprezintă autoritate contractantă, în sensul legislației naționale privind atribuirea contractelor de achiziții publice. ”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (16) este specificat: ” Beneficiarul este obligat să respecte prevederile cuprinse în Anexa 2 - Cererea de Finanțare, referitoare la asigurarea conformității cu politicile Uniunii Europene și naționale, privind achizițiile publice, ajutorul de stat, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, informarea și publicitatea. ”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(19) este specificat: „Beneficiarul are obligația să asigure resursele necesare desfășurării activităților proiectului, conform Cererii de finanțare, în termenele stabilite prin prezentul Contract de Finanțare”.

În scopul sustinerii campaniei de informare privind importanța consilierii și orientării profesionale, a campaniei de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia, pentru promovarea activităților prin imagine, pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, este necesară achiziționarea **de produse personalizate pentru grupul țintă** în cadrul proiectului “**STEP - Stagiile de practică, un pas spre viitoarea meserie**”, cod SMIS 130509, în cadrul:

- subactivității A.2.2. *Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale*
- subactivității A.3.1. *Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia*

## **II. Beneficiar**

1) **Autoritatea Contractantă: INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA**

2) **Date de contact:** B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, telefon/fax : +40(239)619.160

3) **Tipul Autorității Contractante: Minister sau orice alta autoritate națională sau federala, inclusiv subdiviziuni regionale sau locale ale acestora,**

4) **Activitate (activități): Educație**

## **III. OBIECTUL ACHIZITIEI**

1) **Titlu: „Achiziția de produse personalizate”, astfel :**

- **LOT 1** – Achiziție pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 3** – Achiziție rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 4** – Achiziție stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020

## 2) Cod CPV principal / secundar:

30192121-5 Pixuri (Rev.2)

22830000-7 Caiete de exercitii (Rev.2)

18931100-5 Rucsacuri (Rev.2)

30233180-6 Dispozitive de stocare cu memorie flash (Rev.2)

## 3) Descriere succintă:

Contractul/contractele are/au drept scop: **achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, astfel :**

➤ **LOT 1 – Achizitie pix personalizat** - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi câte un pix personalizat

➤ **LOT 2 – Achizitie caiet personalizat** - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi câte un caiet personalizat

➤ **LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat** - in cadrul subactivitatii A.3.1., pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant ce vor primi câte un rucsac (40 elevi/caravană)

➤ **LOT 4 – Achizitie stick-uri personalizate** – in cadrul subactivitatii A.2.2., pentru susținerea campaniei de consiliere de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi aceste stick-uri personalizate

## **IV. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR CONTRACTULUI**

Obiectul contractului îl reprezintă achiziționarea de bunuri, respectiv **achiziția de produse personalizate pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, ( LOT 1 – Achizitie pix personalizat , LOT 2 – Achizitie caiet personalizat , LOT 3 – Achizitie rucsac personalizat , LOT 4 – Achizitie stick-uri personalizate )** pentru proiectul **"STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie", cod SMIS 130509**, finanțat prin POCU 2014 -2020, Axa prioritară: Educație și competențe, Operațiunea - Creșterea participării la programe de învățare la locul de munca a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCI.

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (13) este specificat: „În situația în care implementarea Proiectului presupune achiziționarea de produse, servicii ori lucrări, Beneficiarul are obligația de a respecta prevederile legislației naționale în vigoare în domeniul achizițiilor publice sau ale dispozițiilor legale privind achizițiile efectuate de beneficiarii privați, în cazul în care Beneficiarul nu reprezintă autoritate contractantă, în sensul legislației naționale privind atribuirea contractelor de achiziții publice. ”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin. (16) este specificat: ” Beneficiarul este obligat să respecte prevederile cuprinse în Anexa 2 - Cererea de Finanțare, referitoare la asigurarea conformității cu politicile Uniunii Europene și naționale, privind



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

achizițiile publice, ajutorul de stat, egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă, informarea și publicitatea. ”

În Contractul de finanțare, Articolul 7 Drepturile și obligațiile beneficiarului, alin.(19) este specificat: „Beneficiarul are obligația să asigure resursele necesare desfășurării activităților proiectului, conform Cererii de finanțare, în termenele stabilite prin prezentul Contract de Finanțare”.

În scopul sustinerii campaniei de informare privind importanța consilierii și orientării profesionale, a campaniei de informare a elevilor privind nevoia de instruire practică și beneficiile acesteia, pentru promovarea activităților prin imagine, pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, este necesară achiziționarea **de produse personalizate pentru grupul țintă** în cadrul proiectului **“STEP - Stagiile de practică, un pas spre viitoarea meserie”**, cod SMIS 130509, în cadrul:

- subactivității A.2.2. *Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale*
- subactivității A.3.1. *Campanie de informare privind nevoile de instruire practică și beneficiile acesteia*

**Prestatorul va preda produsele enumerate mai sus în conformitate cu specificațiile prevăzute în continuare.**

Valoare estimată a produselor aferente prezentului contract, pe loturi, este după cum urmează:

- Valoarea totală estimată (lot 1 + lot 2 + lot 3 + lot 4) : **25.539,20 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 1) : **1.344,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 2) : **1.344,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 3) : **13.440,00 lei + TVA**
- Valoarea estimată (lot 4) : **9.411,20 lei + TVA,**

**detaliata astfel:**

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ <b>LOT 1</b> – Achizitie pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320	4,20	1.344,00	1.599,36
➤ <b>LOT 2</b> – Achizitie caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320	4,20	1.344,00	1.599,36
➤ <b>LOT 3</b> – Achizitie rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320	42,00	13.440,00	15.993,60
➤ <b>LOT 4</b> – Achizitie stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale	320	29,41	9.411,20	11.199,33
<b>Valoare totală achiziții</b>	X	X	25.539,20	30.391,65

## **V. DESCRIEREA ACHIZITIEI**

În fundamentarea cheltuielilor de tip **produse personalizate pentru grupul țintă**, în cadrul proiectului **“STEP - Stagiile de practică, un pas spre viitoarea meserie”**, cod SMIS 130509,



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

necesare pentru susținerea activităților specifice ce sunt desfășurate de grupul țintă, în cadrul activității:

➤ *Campanie de informare privind nevoile de instruire practică* ( LOT 1 – Achiziție pix personalizat , LOT 2 – Achiziție caiet personalizat , LOT 3 – Achiziție rucsac personalizat) pentru motivarea participării elevilor la campania de informare privind nevoile de instruire practică ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și care vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi câte un pix personalizat, câte un caiet personalizat și câte un rucsac personalizat,

➤ *Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale* (LOT 4 – Achiziție stick-uri personalizate) pentru susținerea campaniei de consiliere de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale ce se desfășoară prin intermediul celor 8 caravane și vizează un grup de 320 elevi din județul solicitant (40 elevi/caravană) ce vor primi aceste stick-uri personalizate

### **Specificatii tehnice produse personalizate pentru grupul țintă**

Aspectele tehnice care țin de necesitatea, oportunitatea și relevanța costurilor au în vedere buna implementare a proiectului, în raport cu activitățile propuse și rezultatele așteptate.

<b>Denumire achiziție</b>	<b>Unitate măsură</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Tip (specificatii tehnice)</b>
➤ <b>LOT 1 –</b> Achiziție pix personalizat	buc	320	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material: metal/plastic</li> <li>- Culoare cerneală: albastră/neagră</li> <li>- Personalizare: sigla UE, acronim proiect.</li> </ul>
➤ <b>LOT 2 –</b> Achiziție caiet personalizat	buc	320	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A5</li> <li>- Copertă carton 250-300 gr/mp</li> <li>- Interior 50-60 file albe, 80 gr/mp</li> <li>- Legare cu spirală/prin capsare.</li> <li>- Personalizare: semnătura compusă UE-Guvernul României-Instrumente Structurale, sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”, logo și slogan campanie, titlu proiect pe copertă față.</li> </ul>
➤ <b>LOT 3 –</b> Achiziție rucsac personalizat	buc	320	<ul style="list-style-type: none"> <li>- capacitate 7-10 l,</li> <li>- unul sau două compartimente,</li> <li>- buzunar exterior,</li> <li>- culori negru, albastru, roșu, gri, verde, monocrom sau în 2 culori.</li> <li>- Personalizare: semnătura compusă UE-Guvernul României-Instrumente Structurale, sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”, acronim proiect.</li> </ul>





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Denumire achizitie	Unitate măsură	Cantitate	Tip (specificații tehnice)
➤ <b>LOT 4</b> – Achizitie stick-uri personalizate	buc	320	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Capacitate: min. 16 GB</li> <li>– Material: metal/plastic</li> <li>– Personalizare: sigla UE, acronim proiect</li> </ul>

**Notă:** Prestatorul va transmite spre aprobare beneficiarului macheta materialului promoțional personalizat. După caz, beneficiarul va opera posibilele modificări și va transmite comentariile și cerințele către prestator. Acesta va include modificările solicitate de beneficiar și va transmite varianta finală a machetei spre aprobare. Stick-ul nu va fi personalizat înainte ca prestatorul să fi obținut în prealabil aprobarea din partea beneficiarului, reprezentat de managerul de proiect.

#### **VI. DURATA CONTRACTULUI**

Durata prezentului contract este de 30 zile de la semnarea lui de către ambele părți

**Perioada de executare a contractului** – 1 luna de la semnarea acestuia

**Perioada maxima de decontare a contractului** – 1 luna de la receptionarea produselor.

#### **VII. RECEPTIE SI MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Produsele vor fi predate împreună cu Proces verbal de predare-primire semnat și ștampilat de Furnizor. Furnizorul va emite factura aferentă bunurilor livrate ulterior încheierii de către achizitor a Procesului-verbal de recepție calitativă și cantitativă aferent bunurilor ce constituie obiectul contractului. Achizitorul se obligă să plătească prețul către furnizor în termen de cel mult 30 de zile de la primirea facturii emisă de către furnizor, în baza procesului verbal de recepție calitativă și cantitativă.

#### **VIII. PREVEDERI PENTRU METODOLOGIA DE ELABORARE A OFERTEI**

Toate materialele din cadrul acestui contract vor fi realizate cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020. În acest scop, prestatorul va transmite spre aprobare beneficiarului machetele materialelor promoționale personalizate. După caz, beneficiarul va opera posibilele modificări și va transmite comentariile și cerințele către prestator. Acesta va include modificările solicitate de beneficiar și va transmite varianta finală a machetelor spre aprobare. Nici un material nu va intra în producție înainte ca prestatorul să fi obținut în prealabil aprobarea din partea beneficiarului, reprezentat de managerul de proiect.

Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 este disponibil pe site-ul Ministerului Fondurilor Europene la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare>, secțiunea Comunicare - Strategie de comunicare.

Beneficiarul pune la dispoziția prestatorului semnătura compusă UE-Guvernul României-Instrumente Structurale și logo-ul și sloganul campaniei în format cdr. și jpg. Prestatorul va folosi logo-ul și



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

sloganul campaniei strict pentru personalizarea materialelor, acolo unde se solicită. Folosirea de către prestator a logo-ului și sloganului campaniei în afara contractului dintre acesta și beneficiar, proprietarul de drept al elementelor de identitate vizuală campanie este interzisă.

Ofertantul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în cadrul acestui document numit caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din termenii de referință (caietul de sarcini).

Limba de redactare a propunerii tehnice și de derulare a contractului este limba română. Toate documentele elaborate pe perioada de desfășurare a activităților prevăzute în contract se vor elabora în limba română. Ofertantul de altă naționalitate/etnie are obligația de a asigura resursele de traducere a documentelor/întâlnirilor în limba română, orice interpretare urmând a fi făcută conform gramaticii ortopeiei și ortografiei limbii române.

Ofertantul are obligația de a depune toate diligențele pentru îndeplinirea activităților pentru care a fost solicitat cu respectarea condițiilor de calitate necesare și prevăzute de normele legislative în vigoare.

Toate costurile necesare implementării oricăror activități sau documentații solicitate prin contract pe baza acestor Termeni de Referință vor fi suportate de către furnizor.

Ofertanții vor prezenta propunerea tehnică cu respectarea obligațiilor referitoare la condițiile de muncă, sănătatea și securitatea muncii pe care le va respecta pe parcursul derulării contractului. Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivelul României se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe web-site-ul [www.inspectiamuncii.ro](http://www.inspectiamuncii.ro).

## **IX. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI**

Ofertele pot fi transmise atât în plic sigilat cât și pe e-mail după cum urmează:

### **a) Prin posta, sau personal la secretariatul ISJ Braila**

Autoritatea Contractantă: **INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN BRĂILA**

Date de contact: B-dul A. I. Cuza, nr. 172, Brăila, telefon/fax :+40(239)619.160

Persoană de contact: prof. Condei Daniela – presedinte comisie

### **Pe plicul exterior se va menționa:**

*Ofertă pentru : „Achiziția de produse personalizate ”, pentru proiectul “STEP - Stagiile de practica, un pas spre viitoarea meserie”, cod SMIS 130509” :*

- **LOT 1** – Achiziție pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 2** – Achiziție caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- **LOT 3** – Achiziție rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică
- LOT 4** – Achiziție stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale

### **b) Prin e-mail:**

Adresa: [contact@isjbraila.ro](mailto:contact@isjbraila.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**Persoană de contact:** prof. Condei Daniela – președinte comisie

**Telefon:** 0239/614051, 0239/619160.

E-mail: [contact@isjbraila.ro](mailto:contact@isjbraila.ro)

**Data pana la care se primesc ofertele:** 09.04.2021, ora: 12,00.

**Un ofertant poate depune oferta doar pentru un singur lot sau pentru oricare dintre loturi.**

**Oferta va fi publicată și în SICAP de către operatorul economic.**

Denumire reper: " „**Achiziția de produse personalizate**”, in cadrul proiectului “**STEP - Stagile de practica, un pas spre viitoarea meserie**”, cod SMIS 130509 – lot 1 / 2 / 3 / 4

**Valoarea:** Valoarea ofertată în propunerea financiară prezentată în plicul /e-mailul de la punctul (a/ b)

Ofertele vor fi elaborate astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele, precum și asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor.

Oferta are caracter ferm și obligatoriu pentru o perioadă de min. 30 de zile.

**Oferta va cuprinde: oferta tehnică și oferta financiară.**

**Oferta tehnică:** Prestatorul va elabora oferta sa având în vedere cerințele formulate în caietul de sarcini. Toate informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini.

**Oferta financiară** va fi elaborată în conformitate cu cerințele prezentului caiet de sarcini și va conține un total al ofertei pentru bunurile oferite, pe loturi:

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ <b>LOT 1</b> – Achizitie pix personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
<b>Valoare totală LOT 1</b>	X			

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ <b>LOT 2</b> – Achizitie caiet personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
<b>Valoare totală LOT 2</b>	X			

Denumire achizitie	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
--------------------	-----------	----------------------------	------------------------	----------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020



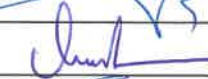
Denumire achizitie	Canti tate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ <b>LOT 3</b> – Achizitie rucsac personalizat - Campanie de informare privind nevoile de instruire practică	320			
<b>Valoare totală LOT 3</b>	X			

Denumire achizitie	Canti tate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)
➤ <b>LOT 4</b> – Achizitie stick-uri personalizate - Campanie de informare a elevilor privind importanța consilierii și orientării profesionale	320			
<b>Valoare totală LOT 4</b>	X			

Se vor avea în vedere la elaborarea ofertei financiare toate cheltuielile legate de furnizarea bunurilor, incluzând cheltuielile cu realizarea machetelor, realizarea materialelor, transportul materialelor, furnizarea bunurilor, etc

**Criteriu de atribuire:** Prețul cel mai scăzut

Comisia de achizitii :

1. Condei Daniela – președinte \_\_\_\_\_ 
2. Nedelcu Daniela – membru \_\_\_\_\_ 
3. Mocanu Romeo - Cezar – membru \_\_\_\_\_ 
4. Pisica Nicoleta – secretar \_\_\_\_\_ 