

REGULAMENT
CONCURS NAȚIONAL „MESAJUL MEU ANTIDROG”
Ediția. a V - A

Motto – „Tu ce urme lași în viață”

Proiectul – concurs “Mesajul meu antidrog” se desfășoară pe durata anului școlar 2007-2008 în instituțiile de învățământ preuniversitar (gimnaziu și liceu) și universitar din Municipiul București și din județele țării. Proiectul are următoarele secțiuni:

- eseu literar
- pagină web
- film de scurt metraj, fotografie digitală, spot
- creație muzicală
- arte vizuale
- sport

Secțiuni speciale:

- pentru minoritățile:
 - o rrome
 - eseu literar
 - o maghiară
 - eseu literar
- proiecte antidrog

Scopul acestui proiect este menținerea la un nivel scăzut a consumului de droguri și de reducere a cazurilor de noi consumatori în randul populației din învățământul preuniversitar (gimnazial și liceal) și universitar. Cum nu putem priva pe nimeni de talentul oratoric, tehnic sau sportiv, acest fapt ne trasează ideea de a face cunoscut tuturor elevilor despre toate secțiunile concursului ca fiecare să aibă posibilitatea de a alege.

Etapa județeană a concursului se desfășoară **în perioada ianuarie - mai 2008.**

Participanții se vor înscrie la concurs prin completarea unui formular, care va fi transmis/depus la sediul Centrului de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Brăila din strada Mihai Eminescu nr.8-8 A (lângă farmacia Galenus) -, între orele 8⁰⁰-16⁰⁰ până la data de 01 martie 2008. Lucrarea realizată va fi transmisă pe suport hârtie, mini disc, CD sau DVD până pe 15 aprilie 2008.

În urma evaluării lucrărilor la etapa județeană (mai 2008), lucrările care vor fi distinse cu premiul I vor fi transmise Agenției Naționale Antidrog în vederea participării la etapa națională.

1. Regulament secțiunea “Eseu literar”:

- **tema secțiunii: „Familia, mereu alături de tine !” (pentru liceu)**
- **tema secțiunii: „Familia, mereu alături de tine !” (pentru gimnaziu)**
- **condiții de participare:**
 - o lucrările nu trebuie să depășească 2 pagini, la 1,5 rânduri, cu caracter de 12, pe suport de **hârtie și electronic (CD)**;
 - o în evaluarea lucrărilor să se aibă în vedere următoarele criterii:
 - încadrarea în cerințe (tematică și dimensiuni);
 - promovarea mesajelor pozitive;
 - originalitatea mesajului și subiectului ales;
 - acuratețea stilului, claritatea limbajului;
 - lucrările elaborate de participanții aparținând minorităților vor fi în limba maternă; etc.

- o la faza națională se vor promova numai lucrările care au obținut **locul I** pe fiecare grupă de vârstă (locul I la gimnaziu și locul I la liceu)

2. Regulament secțiunea “Arte vizuale”:

Tema : pentru gimnaziu: „**Familia, mereu alături de tine !**”;

pentru liceu : „**Familia, mereu alături de tine !**”.

Secțiuni:

- **grafică – tuș, creion graffitti, pix; format A3;**
- **poster – marker; format A3;**
- **pictură – acuarelă, tempera, guașe, acrylic și tehnică mixtă; format A3;**

Participanți – elevi din :

- învățământul gimnazial – clasele V – VIII ;
- învățământul liceal – clasele IX – XII .

Etape

- etapa local` (județean`);
- etapa națională.

Câștigătorii la etapa județeană vor fi desemnați de către un juriu format la nivel local, iar lucrările distinse cu locul I vor fi transmise la Agenția Națională Antidrog pentru a participa la etapa națională a concursului.

În lucrările ce se vor realiza de către participanți se vor promova mesaje pozitive evitându-se pe cât posibil **cruci, seringi, cranii, moartea cu coasa, etc.**

3. Regulament secțiunea „Creație muzicală”: (cu mesaj antidrog) instrumental / vocal

- Condiții de participare: concursul se desfășoară pe trei grupe de participanți – elevi de gimnaziu, liceu și studenți
- Condiții tehnice:
 - Creațiile muzicale nu trebuie să depășească 3 minute și pot fi de orice gen muzical;
 - Creația muzicală, va trebui trimisă pe suport audio CD, iar versurile să fie scrise/imprimare pe o coală A4;
 - Piese trebuie să nu fi fost editate pe nici un suport audio sau video, și să nu fi fost difuzate pe nici un canal de radio sau televiziune.
 - **La faza națională vor fi promovate numai lucrările care au obținut locul I pe secțiune și grupă de vârstă.**

Creațiile trimise la faza națională să fie însoțite de adresa CPECA, precum și adresa liceului (numele liceului, clasa, oraș) și numele elevului.

4. Regulament secțiunea „Film, spot și fotografie digitală antidrog”:

- Tema secțiunii: „**Familia, mereu aproape de tine**”
- Condiții de participare: concursul se desfășoară pe trei grupe de participanți – elevi de gimnaziu, elevi de liceu și studenți
- Condiții tehnice:
 - **Film:** sunt acceptate numai producții de scurt metraj cu durata de 10-15 min, circumscrise temei secțiunii;
 - Filmele sunt creații originale, iar autorii sunt prezentați pe generic.
 - Nu se acceptă producții care induc un mesaj verbal sau video violent
 - **Spot:** sunt acceptate numai spoturi video originale, cu durata de 30-60 sec, circumscrise temei.
 - Producțiile de film și spot vor fi prezentate juriului pe casete video VHS, CD sau DVD, inscripționate cu numele producție, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență.
 - **Fotografie digitală:** vor fi prezentate numai lucrări originale, circumscrise temei. Lucrările au fost prezentate pe CD sau DVD, inscripționate cu numele producție,

autorul, unitatea școlară și județul de proveniență. Lucrările se vor prezenta în format digital și pe suport de hârtie cu dimensiunea 13x18 cm.

- **La faza națională vor fi promovate numai lucrările care au obținut locul I pe fiecare secțiune și grupă de vârstă.**

5. Regulament secțiunea „Pagină web”:

Lucrările prezentate vor fi realizate individual de către o singură persoană (în cazul în care se va lucra în echipă va fi premiată o singură persoană).

Lucrările prezentate vor fi realizate pe baza unor brief-uri (scurte descrieri tematice) oferite de ANA, ONG parteneri și partenerii media.

Cele trei secțiuni ale concursului sunt:

- A. Pagină de instituție: prezentarea unei instituții publice sau ONG cu atribuții și activitate în domeniul luptei antidrog (brief-urile vor fi prezentate de către ANA, centrele de prevenire ANA din București și Ilfov, ONG parteneri în proiect)
- B. Pagină de prezentare a unui program/ campanie/ proiect cu tematică antidrog (brief-urile vor fi prezentate de către ANA, centrele de prevenire ANA din București și Ilfov, ONG parteneri în proiect)
- C. Pagină de informare tip revistă/ publicație on-line cu tematică antidrog (brief-urile vor fi oferite de către partenerii media ai proiectului)

BRIEF-uri

Criteria generale:

1. Textele trebuie să fie clare, orientate către direcțiile indicate, organizate de așa natură încât să ajute utilizatorul să găsească informația de care are nevoie cât mai repede în cadrul unei pagini. De asemenea, imaginile utilizate vor ajuta la scoaterea în evidență a ideilor subliniate de către text și nu vor fi sub incidența legii de copyright.
2. Structura site-ului trebuie să fie după principiul "3 click away", din orice pagină utilizatorul trebuie să ajungă la următoarea pagină dorită de el folosind maxim 3 link-uri. Sistemul de navigare, prin meniuri și link-uri, trebuie să aibă o structură cât mai lizibilă și bazată pe utilitate.
3. Imaginile folosite vor fi proporționale cu dimensiunea elementului din site din care fac parte și vor fi prelucrate pentru a asigura un raport calitate-dimensiune optimizat pentru viteza medie a conexiunilor internet din România.
4. Pagina trebuie să transmită informații pozitive cu valoare educativă.
5. Nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.)
6. Să promoveze alternativele (vrei adrenalină, fă sport).
7. Să propună o mascotă a Agenției Naționale Antidrog, care să fie decentă, atractivă și expresiv simbolică pentru obiectul de activitate al Agenției Naționale Antidrog.
8. Să conțină elemente de identificare a persoanei care a făcut lucrarea și a coordonatorului acestuia.

La toate cele trei puncte (A/B/C) vor fi punctate următoarele aspecte:

- 1) mesajul antidrog al paginii;
- 2) impresia de ansamblu, estetica paginii, modul în care a fost personalizată pagina prin elemente grafice, tematica de culori și alte elemente de recunoaștere rapidă;
- 3) coerența și claritatea în expunerea mesajului organizației beneficiare;
- 4) existența unui fir logic în expunere;
- 5) modul de realizare tehnic - claritatea codului sursă, comentariile clare în textul programului, firul logic al realizării, documentația de realizare și de utilizare.

A. Pagină de instituție - prezentarea unei instituții publice sau ONG cu atribuții și activitate în domeniul luptei antidrog

Principii de realizare:

- 1) simplitate-pagina să fie simplă, având informațiile esențiale despre instituție grupate în zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie să poată fi afișată rapid fiind realizată cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilități obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;
- 2) explicită-pagina trebuie să prezinte utilizatorului toate informațiile de identificare ale instituției, activitatea acesteia și obiectivele de termen lung. Codul paginii trebuie să fie clar documentat, prezentând indicații pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie să poată fi citit în mod logic de la început spre sfârșit, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre/înspre sfârșitul programului;
- 3) economia de mijloace-aceasta include obiectivele logice și vizuale ale paginii. Elementele de cel mai mare interes trebuie să fie cel mai mult explicitate;
- 4) utilizarea unui mecanism bine definit pentru tratarea erorilor și diagnosticarea acestora. Programul trebuie să asigure integritatea datelor și să permită recuperarea cât mai automată dintr-o situație de eroare;
- 5) aspectul grafic și codul paginii realizate să fie cât mai aproape de standardele și bunele practici ale organizației beneficiare. Acolo unde aceasta are deja un stil de prezentare în media, prin care își personalizează materialele scrise, pagina de web realizată trebuie să respecte cel puțin următoarele elemente de stil;
- 6) semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;
- 7) setul de caractere utilizat în personalizarea materialelor scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;
- 8) tematica coloristică care să întărească mesajul organizației;
- 9) funcționalitate-pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, meniu-uri care să permită accesul la alte pagini, cu tematica de detaliu, la paginile de web ale autorităților din domeniu, ale altor organizații cu obiective similare în lupta antidrog.

B. Pagină de prezentare a unui program/ campanie/ proiect prezentare a unui program/ campanie/ proiect cu tematică antidrog desfășurate anterior/ aflate în desfășurare/proiectate a fi implementate în anul următor

Principii de realizare:

- 1) claritatea informației cuprinse în descrierea programului/campaniei/proiectului cu tematică antidrog;
- 2) numele în clar și cel generic prescurtat al campaniei/programului, cu semnificația literelor din siglă sau din numele generic prescurtat;
- 3) evidențierea obiectivelor, fazelor și etapelor programului/campaniei/proiectului, publicului țintă, locului de desfășurare a programului/campaniei/proiectului, sponsorilor și realizatorilor campaniei;
- 4) modalitatea de înscriere voluntară în campanie/program/proiect;
- 5) elementele de incentivare (mesaj subdus), elementele de atragere și fidelizare a publicului țintă față de obiectivele campaniei/programului/proiectului;
- 6) simplitate-pagina să fie simplă, având informațiile esențiale despre instituție grupate în zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie să poată fi afișată rapid fiind realizată cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilități obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;
- 7) explicită-pagina trebuie să prezinte utilizatorului toate informațiile de identificare ale instituției, activitatea acesteia și modalitatea de contact cu echipa de campanie/proiect/program, obiectivele de termen scurt 30-60-90 zile;
- 8) codul paginii trebuie să fie clar documentat, prezentând indicații pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie să poată fi citit în mod logic de la început spre sfârșit, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre/înspre sfârșitul programului;
- 9) economia de mijloace-aceasta include obiectivele logice și vizuale ale paginii. Elementele de cel mai mare interes trebuie să fie cel mai mult explicitate;
- 10) utilizarea unui mecanism bine definit pentru tratarea erorilor și diagnosticarea acestora. Programul trebuie să asigure integritatea datelor și să permită recuperarea cât mai automată dintr-o situație de eroare;
- 11) aspectul grafic și codul paginii realizate să fie cât mai aproape de standardele și bunele practici ale organizației beneficiare. Acolo unde aceasta are deja un stil de prezentare în media, prin care își personalizează materialele scrise, pagina de web realizată trebuie să respecte cel puțin următoarele elemente de stil;

- 12) semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;
- 13) setul de caractere utilizat în personalizarea materialelor scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;
- 14) tematica coloristică care să întărească mesajul organizației;
- 15) funcționalitate-pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, meniu-uri care să permită accesul la alte pagini, cu tematica de detaliu, la paginile de web ale autorităților din domeniu, ale altor organizații cu obiective similare în lupta antidrog.

C. Pagină de informare tip revistă/ publicație on-line informare tip revistă/ publicație on-line cu tematică de prevenire a consumului de droguri în licee și universități

Principii de realizare:

- 1) claritatea informației cuprinse în descrierea știrilor cu tematică antidrog;
- 2) evidențierea mesajului din titlu, existența unui sumar al publicației, identificarea autorității care sponsorizează sau produce știrile;
- 3) structurarea mesajului educativ al publicației pe rubricile de interes cu tematică antidrog-prevenire, control, persuasiune, cunoașterea și identificarea principalelor substanțe, efectele nocive ale consumului și dependenței de droguri, abateri de la comportamentul social sub influența drogurilor;
- 4) evidențierea surselor de informații;
- 5) link-uri către presă și site-urile partenerilor media;
- 6) modalitatea de abonare la publicația electronică;
- 7) mesaj/notă privind drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor publicate;
- 8) obiectivele și mesajul publicației în generic sau banner;
- 9) colectiv de redacție;
- 10) simplitate-pagina să fie simplă, având informațiile esențiale despre publicație grupate în zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie să poată fi afișată rapid fiind realizată cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilități obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;
- 11) explicită-pagina trebuie să prezinte utilizatorului toate știrile-unde, când, ce s-a petrecut, care au fost cauzele și consecințele faptelor descrise în știre, mesajul pozitiv sau negativ;
- 12) codul paginii trebuie să fie clar documentat, prezentând indicații pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie să poată fi citit în mod logic de la început spre sfârșit, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre/înspre sfârșitul programului;
- 13) economia de mijloace-aceasta include obiectivele logice și vizuale ale paginii. Elementele de cel mai mare interes trebuie să fie cel mai mult explicitate;
- 14) utilizarea unui mecanism bine definit pentru tratarea erorilor și diagnosticarea acestora. Programul trebuie să asigure integritatea datelor și să permită recuperarea cât mai automată dintr-o situație de eroare;
- 15) aspectul grafic și codul paginii realizate să fie cât mai bine personalizate pentru a accentua identitatea publicației. Trebuie stabilit un stil de prezentare în media, care să personalizeze toate materialele publicate în revista on-line;
- 16) semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;
- 17) setul de caractere utilizat în personalizarea materialelor scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;
- 18) tematica coloristică care să întărească mesajul organizației;
- 19) funcționalitate-pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, meniu-uri care să permită accesul la detaliile despre știri, parcurgerea în mod defilare sau citirea în mod punctual a unei știri de interes pentru utilizator.

6. Regulament secțiunea Sport: această secțiune se va desfășura doar la faza locală și județeană

Se organizează la următoarele discipline sportive :

- **baschet** – băieți și fete;
- **fotbal** – băieți;
- **handbal** – băieți și fete;
- **șah** – băieți și fete;
- **ciclism** – băieți și fete;
- **maraton, semifond** – băieți și fete;
- **volei** – băieți și fete;

- **culturism** – băieți.

Centrele de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog vor colabora cu Direcțiile Județene pentru Sport, în vederea organizării și desfășurării în bune condiții a competițiilor sportive școlare pe diferite ramuri sportive. În acest mod, specialiștii C.P.E.C.A. vor susține și încuraja implicarea elevilor și studenților în campionate sportive locale. Competițiile sportive se vor organiza pe disciplinele sportive menționate mai sus și se vor desfășura sub patronajul Agenției Naționale Antidrog la nivelul tuturor județelor.

7. Regulament secțiunea Proiecte ecologice:

Tema: „**Suntem responsabili**”

Participanți: consiliile elevilor din licee.

Precizări privind concursul:

- concursul constă în elaborarea și implementarea de către consiliile elevilor din licee a unor proiecte ecologice; ex.: amenajarea spațiilor din curtea școlii, amenajarea și întreținerea unor baze sportive, terenuri de joacă, parcuri, îngrijirea unor monumente istorice și amenajarea spațiului înconjurător etc.;
- evaluarea va fi realizată de către o comisie formată din reprezentant CPECA și parteneri (inspectorat școlar, autorități locale, ONG-uri) și va consta în jurizarea portofoliilor proiectelor depuse de consiliile elevilor în termenele stabilite;
- portofoliile vor conține:
 1. proiectul scris;
 2. dovezi care atestă că activitățile din proiect au fost realizate:
 - fotografii;
 - CD/DVD – uri cuprinzând fotografii, materiale filmate;
 - articole de presă;
 - aprecieri din partea autorităților;
- 2. criteriile de evaluare :
 - originalitatea proiectului;
 - utilitatea activităților din proiect pentru comunitate;
 - numărul de persoane și instituții implicate;
 - impactul media;
 - calitatea portofoliului;
 - alte criterii stabilite de comisiile de jurizare.

Notă: la faza națională va fi promovat cel mai bun proiect de la nivel județean.

**FISA DE INSCRIERE
LA
CONCURSUL “MESAJUL MEU ANTIDROG”**

DATE PERSONALE

NUME.....
PRENUME.....
ADRESA.....
.....
TELEFON.....E-MAIL

SCOALA/LICEUL/UNIVERSITATEA/FACULTATEA.....
.....
PROFESOR/COORDONATOR.....

SECȚIUNEA :

- **pagină web**
 - o pagină de instituție

 - o pagină de prezentare a unui proiect

 - o pagină de informare tip revistă

- **film scurt metraj** , **fotografie digitală** , **spot** ;
- **eseu literar** **epigramă** ;
- **muzică**
- **arte vizuale**

DATE TEHNICE

Precizați modul de transmitere a lucrării:

A. Pe suport hârtie

B. Pe suport optic

- **cd**

- **minidisk**

- **dvd**

*** Se va bifa căsuța corespunzătoare opțiunii dumneavoastră și a modului de transmitere**