



## **REGULAMENT DE PARTICIPARE**

### **Tombola “Concurs desene PIC Hypermarket, Paste 2008”**

#### **1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI DE DESENE:**

Organizatorul tombolei este SC PIC SA, cu sediul in Pitesti, DN 65B, autostrada Pitesti-Bucuresti km. 3+820m, judetul Arges, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J03/590/1991.

#### **2. PERIOADA DE DESFASURARE, PREZENTARE GENERALA A TOMBOLEI**

Tombola "**Concurs desene PIC Hypermarket, Paste 2008**" se desfasoara pe parcursul a **14** (paisprezece) zile calendaristice incepand cu data de **01 Aprilie 2008** si pana la data de **14 Aprilie 2008** inclusiv.

Este considerat participant la tombola orice elev scolarizat in cadrul invatamantului de stat si particular, care frecventeaza cursurile claselor I - VIII, din cadrul Mun. Pitesti, Craiova, Braila, Oradea.

Fiecarui elev i se inmaneaza prin intermediul Profesorului indrumator de Desen o plansa care urmeaza a fi colorata de catre elevii claselor I - VIII, individual si personal de fiecare participant, prin mijloace proprii.

La nivelul fiecărei școli participante se vor întocmi, prin grija corpului profesoral, liste nominale (corespunzătoare celor două cicluri gimnaziale, respectiv I - IV și V - VIII), semnate și stampilate de către Director precum și de Profesorul îndrumător de Desen și care vor cuprinde datele de identificare ale copiilor care au optat pentru participarea la tombola prin prezentarea planșei colorate.

Listele nominale menționate anterior cuprind un număr de 30 de poziții, acestea urmând să fie completate total sau parțial în funcție de numărul de elevi care au optat pentru participarea la tombola.

Toate planșele colorate/desenate vor fi depuse la secretariatul fiecărei școli participante la tombola, împreună cu listele aferente urmând să fie transportate ulterior, prin grija organizatorului, la sediul Hypermarketului **PIC**, unde vor fi depozitate într-un spațiu special amenajat în acest sens.

În baza listelor nominale primite de la nivelul fiecărei școli participante la tombola, organizatorul, prin angajații săi, va numerota toate listele primite și va completa pentru fiecare listă un bilet de participare la tombola pe care va fi menționat exclusiv numărul listei.

De asemenea, organizatorul, prin angajații săi, va întocmi o serie de 30 de bilete, numerotate

de la 1 la 30 , reprezentand pozitiile din listele nominale primite de la nivelul fiecarei institutii de invatamant participante la tombola.

Biletele astfel completate vor fi depuse intr-o urna special amenajata in acest sens in cadrul Hypermarketului **PIC**. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele greseli de completare a listelor, pentru listele completate ilizibil, precum si pentru listele nesemnate sau nestampilate conform celor de mai sus, pozitiile/listele respective urmand a fi anulate de plin drept.

Tragerea la sorti a castigatorilor tombolei va avea loc pe data de **21 Aprilie 2008, ora 14.00, in Sala de Reuniuni din cadrul Hypermarketului PIC** si va fi efectuata de catre o comisie formata din 3 (trei) membri. Se vor extrage patru bilete: trei pentru cele trei premii puse in joc, plus inca un billet pentru premiul special de Paste.

Castigatorii tombolei vor fi anuntati telefonic in zilele ulterioare efectuarii extragerii de catre reprezentantul organizatorului. Se va pastra un exemplar al Procesului Verbal de desemnare al castigatorilor la Departamentul Relatii cu Clientii din cadrul Hypermarketului **PIC**.

Castigatorul nu poate cere si obtine contravaloarea in bani a premiului castigat.

Cheltuielile privind ridicarea si transportul premiului astfel castigat sunt in exclusivitate in sarcina castigatorului.

Organizatorul nu raspunde sub nici o forma de buna functionare a bunurilor oferite ca premii, orice garantii in acest sens urmand sa fie acordate de catre firma producatoare (conform certificatului de garantie care insoteste produsul).

Castigatorii tombolei se vor prezenta la sediul **Hypermarketului PIC - Departamentul Marketing** la data de **23 Aprilie 2008** urmand sa primeasca premiul castigat din partea organizatorului.

Neprezentarea castigatorului in vederea ridicarii premiului la sediul **Hypermarketului PIC**, in termenul prevazut mai sus atrage dupa sine decaderea acestuia din drepturi in sensul pierderii premiului astfel castigat, premiile neridicate urmand sa ramana la dispozitia organizatorului, in acest sens urmand sa se intocmeasca un proces verbal de constatare.

### **3. Se vor acorda urmatoarele premii:**

- **Calculatoare**
- **Mp3 playere**
- **Biciclete**
- **DVD-playere**
- **Role**
- **Mingi de fotbal**
- **Tricouri**
- **Sepci**
- **Volan/Joystick**
- **Cosulete de la lepuras cu dulciuri, sucuri**
- **Pixuri**

#### 4. DISPOZITII FINALE

Prezentul regulament sta la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate putand fi consultat la **Departamentul Marketing din cadrul Hypermarketului PIC.**

Participarea la tombola implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la aceasta tombola, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate sa intre in baza de date a Organizatorului, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozitiilor legii nr. 677/2001 prin protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Prin acceptarea premiului castigat, castigatorul este de acord ca numele si datele sale de identificare sa poata fi facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizator in materiale tiparite, audio sau video fara ca acesta (castigatorul) sa emita pretentii financiare impotriva organizatorului pentru realizarea acestor operatiuni.

Semnatura Director Marketing  
Claudia RUSU

Data:  
01.03.2008